

## 전공 영역 교육과정 편성안

학년도	단과대학	학부 · 학과	전공
2022	경영대학	경영·회계학부	경영학전공

경영회계학부는 핵심 고객인 학생과 사회의 요구에 부응하기 위하여 글로벌 시대가 요구하는 실무 능력과 윤리성을 겸비한 인재를 양성해야 한다는 인식과 우리 대학의 건학 기념을 바탕으로 “실사구시의 글로벌 인재를 키우는 경영회계학부”를 비전으로, “실사구시의 정신으로 글로벌 경영시대에 부응하는 우수 인재양성”을 미션으로 수립하였다.

비전과 미션의 구성요소인 실사구시, 글로벌, 우수성 세 가지의 요소를 이행하기 위해 경영전문지식, 현장적응능력, 글로벌역량, 윤리성의 교육목표를 설정하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같다.

첫째, “G1.경영전문지식”을 배양하기 위하여 회계, 재무, 시장·제품 및 소비자, 생산 및 서비스·정보, 조직 및 인적자원, 기타 종합적 경영지식 등(원론, 전략, 국제경영, 혁신, 창업 등)을 교육목표로 설정하였다.

둘째, “G2.현장적응능력”을 갖추어 수 있도록 실무지식, 의사소통 능력, 논리적 사고와 분석 능력 또는 문제해결능력 및 기타(기본역량)를 교육목표로 설정하였다.

셋째, “G3.글로벌역량”의 제고를 위해 외국어 능력과 글로벌 환경을 교육목표로 설정하였다.

넷째, “G4.윤리성”의 함양을 위해 경영윤리와 조직인성을 교육목표로 설정하였다.

### 교육목표 및 학습목표

#### G1. 경영전문지식

- G1-1) 회계
- G1-2) 재무
- G1-3) 시장, 제품 및 소비자
- G1-4) 생산 및 서비스, 정보
- G1-5) 조직 및 인적자원
- G1-6) 기타: 종합적 경영지식 등  
(원론, 전략, 국제경영, 혁신, 창업 등)

#### G2. 현장적응역량

- G2-1) 실무지식
- G2-2) 의사소통 능력
- G2-3) 논리적 사고와 분석 능력 또는 문제해결능력
- G2-4) 기타(기본 역량)

#### G3. 글로벌역량

- G3-1) 외국어 능력
- G3-1) 글로벌 환경

#### G4. 윤리성

- G4-1) 경영윤리
- G4-2) 조직인성

경영회계학부는 교육목표의 실현으로 강원대학교 교육이념에 맞는 특성화된 경영교육을 제공하고 지역 거점 국립대학의 명성에 맞는 경영분야 인재 양성을 도모할 수 있을 것으로 기대한다.

## 1. 교육목표

<b>교육이념</b>
<b>실사구시(實事求是)</b>

강원대학교	실사구시 건학이념을 바탕으로 개인의 자아실현 및 공동체 진보를 구현하는 '실사구시형 창의·협동 인재' 양성
전공 영역	차세대 미래 변화를 주도할 실사구시형 창의·협동 인재 양성

경영대학	-이론과 응용력이 잘 구비되어 문제 해결능력이 뛰어난 인재 육성 -전문지식과 소양을 갖춘 창조적인 인재 양성
------	---

경영·회계학부	- 경영전문지식 - 현장적응역량 - 글로벌역량 - 윤리성
---------	--

경영학전공	- 경영전문지식 - 현장적응역량 - 글로벌역량 - 윤리성
-------	--

## 2. 전공 역량

전공 역량	세부 역량	정의 및 달성기준
1. 경영전문지식	1-1. 회계	재무제표를 작성하고 이를 위해 사용되는 회계의 기본원리와 회계장부의 구조를 학습한다. 이를 통해 기업경영에 필요한 언어인 회계에 대한 정확한 이해를 제고한다.
	1-2. 재무	기업을 포함한 경제주체들이 필요한 자금을 조달하고 운용하는데 필요한 재무의사 결정을 학습한다. 그리고 투자은행, 보험회사 등 금융기관을 포함한 경제주체들이 활동하는 금융시장을 이해함으로써 현대 자본주의에 대하여 합리적인 이해를 증진한다.
	1-3. 시장, 제품 및 소비자	기업과 소비자간의 교환 관계를 촉진하고 가치 있는 거래를 창출하기 위한 전략을 수행하는 과정을 학습한다. 소비자 지향적인 접근을 기반으로 다양한 방법론을 활용하여 시장을 이해하는 통찰력을 습득한다.
	1-4. 생산 및 서비스, 정보	기업 자원의 효율적 활용과 경영프로세스의 재구축 등을 통해 고객이 원하는 제품·서비스를 가장 효과적으로 공급하는 방법들을 학습한다. 그리고 과학적이고 체계적인 경영 의사결정을 위한 시스템적이고 계량적인 의사결정 모델과 통계학 등을 학습하고 응용한다. 또한 기업의 경영환경과 업무활동을 분석하고 효율적인 경영정보시스템의 구축 및 활용 방

## 2. 전공 역량

전공 역량	세부 역량	정의 및 달성기준
1. 경영전문지식	1-4. 생산 및 서비스, 정보	법을 이해한다.
	1-5. 조직 및 인적자원	인간의 심리적, 사회적 특성을 이해하는 것으로부터 기업의 전략 수립과 실행에 이르기까지 조직을 효과적으로 경영하는 비전과 방법론을 학습하고 이해한다.
	1-6. 종합적 경영지식 등	경영학의 다양한 전공지식을 이해하고 이를 실제 경영현장에서 활용함으로써 경영학에 대한 종합적인 이론들과 실무중심의 균형적인 역량을 함양한다.
2. 현장적응역량	2-1. 소통능력	팀과제 수행을 통해 팀원들 간 의견 조율 및 취합, 과제 진행 역량을 경험하고 학습한다.
	2-2. 사고능력	기업현장에서 나타날 수 있는 문제를 논리적으로 해결할 수 있는 능력을 키운다.
	2-3. 실무지식	전공분야별 이론적 기반을 통해 관련 실무지식을 습득한다.
3. 글로벌역량	3-1. 외국어	비즈니스와 관련된 영어 및 종합적인 구사능력을 배양하여 다양한 상황별 비즈니스 영어표현을 익힌다.
	3-2. 글로벌지식	세계적 기업환경에 대해 이해하고 해외사례에 대한 이해를 증진하여 국내 사례와의 차이점 도출을 통한 시사점을 정리한다.
4. 윤리성	4-1. 경영윤리	조직 구성원으로서의 역할과 사회적 가치에 대해 학습한다.
	4-2. 조직인성	조직의 이해, 경쟁과 협력의 이해, 직업윤리를 이해하며, 조직생활에 필요한 인성을 경험하고 학습한다.

## 3. 진로트랙

### (1) 마케팅전문가

목표 직종	마케팅 전문가 (마케팅전략, 서비스마케팅, 마케팅조사, 유통, 커뮤니케이션, 가격전략 등)								
이수 목표	기업의 마케팅을 효과적으로 수행할 수 있는 마케팅 전문가 양성을 주요한 목표로 삼는다. 구체적으로, 소비자의 니즈를 충족시킴으로써 소비자와 장기적 관계를 형성하려는 기업의 전반적인 마케팅								
편성교과목	이수단계			세부 영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
	●			전필	2			4116001	마케팅

### 3. 진로트랙

#### (1) 마케팅전문가

목표 직종	마케팅 전문가 (마케팅전략, 서비스마케팅, 마케팅조사, 유통, 커뮤니케이션, 가격전략 등)								
이수 목표	기업의 마케팅을 효과적으로 수행할 수 있는 마케팅 전문가 양성을 주요한 목표로 삼는다. 구체적으로, 소비자의 니즈를 충족시킴으로써 소비자와 장기적 관계를 형성하려는 기업의 전반적인 마케팅								
편성교과목	이수단계			세부영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
		●		전선	3	●		4111110	마케팅리서치캡스톤디자인
			●	전선	3	●		4111120	서비스마케팅캡스톤디자인
			●	전선	3		●	4111116	마케팅커뮤니케이션캡스톤디자인
			●	전선	3		●	4111117	소비자행동캡스톤디자인
			●	전선	3		●	4111134	유통관리

#### (2) 생산관리전문가

목표 직종	중소 및 중견기업, 대기업 생산관리직, 생산 분야 컨설턴트 등								
이수 목표	기업의 생산관리 개념을 이해하고 관련 직무를 수행할 수 있는 생산 관리 분야 인재 양성을 목표로 한다. 재화와 서비스의 기획부터 원자재 공급, 개발 및 생산, 운송, 상품의 반송 및 환불 등의								
편성교과목	이수단계			세부영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
	●			전필	2			4116003	생산관리
		●		전선	2	●		4111003	계량경영학
		●		전선	3	●		4111106	생산전략캡스톤디자인
		●		전선	3	●		4111052	MIS
			●	전선	3	●		4111125	경영과학특강1(캡스톤디자인)
			●	전선	3		●	4111119	e-비즈니스캡스톤디자인
			●	전선	3		●	4111111	경영과학특강2(캡스톤디자인)

### 3. 진로트랙

#### (3) 인사관리전문가

목표 직종	기업체전략기획실, 기업체인사담당자, 경영컨설턴트, 창업지도사								
이수 목표	기업의 사람과 조직을 관리할 수 있는 전문가의 양성을 목표로 한다. 이를 위해 사람에 대한 기초적인 이해와 전략경영, 조직구조, 노사관계에 대한 기본 시각을 필요로 하며, 경영윤리, 리더십,								
편성교과목	이수단계			세부영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
	●			전필	2			4111057	인적자원관리
		●		전선	2	●		4111079	조직행동
		●		전선	3	●		4111002	경영조직
			●	전필	3			4111033	전략경영
			●	전선	3	●		4111026	노사관계
			●	전선	3		●	4111074	리더십
			●	전선	3		●	4111122	경영윤리캡스톤디자인
			●	전선	3		●	4111124	창업캡스톤디자인

#### (4) 재무전문가

목표 직종	기업체 재무담당 전문가, 재무 및 금융 컨설턴트, 금융영업무(은행,보험,증권, 자산운용사,투자은행 등)								
이수 목표	기업의 재무관리를 올바르게 수행할 수 있는 재무 전문가의 양성을 목표로 한다. 산업의 속성과 성장에 대한 이해를 필요로 하며, 이를 바탕으로 각 기업들의 투자 및 자본조달 등의 의사결정이 기								
편성교과목	이수단계			세부영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
	●			전필	2			4116002	재무관리
		●		전선	2		●	4111081	투자론
			●	전선	3	●		4111109	금융기관경영캡스톤디자인
			●	전선	3	●		4111084	파생금융상품론
			●	전선	3		●	4111118	보험경영캡스톤디자인
			●	전선	3		●	4111130	경영분석캡스톤디자인

### 3. 진로트랙

#### (5) 회계전문가

목표 직종	공인회계사, 세무사, 세무공무원, 회계공무원, 금융기관, 금융감독원 등 공공기관, 기업체 회계전문가 등								
이수 목표	회계정보의 생산자이면서 이용자, 그리고 궁극적으로 이론과 응용력을 겸비한 유능한 경영자로서의 자질과 능력을 갖춘 회계전문가를 양성하는 것을 목표로 한다. 기업에서 발생하는 거래를 기록								
편성교과목	이수단계			세부영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
	●			전필	2			4113010	원가회계
	●			전필	2			4116005	중급회계1
	●			전필	2			4116003	생산관리
	●			전필	2			4116001	마케팅
	●			전선	2	●		4113050	상법
	●			전선	2	●		4113074	세법입문
	●			전선	2		●	4116008	미시경제학
		●		전필	2			4116002	재무관리
		●		전선	2		●	4113011	중급회계2
		●		전선	2		●	4113052	세무회계2
		●		전선	2		●	4113013	관리회계
		●		전필	3			4113048	세무회계1
		●		전선	3	●		4113053	재정학
		●		전선	4	●		4113020	회계이론
			●	전선	3	●		4113076	중급회계3
			●	전선	3	●		4113075	원가관리회계실무
			●	전선	3	●		4113019	고급회계
			●	전선	3		●	4113014	회계감사
			●	전선	3		●	4113078	세무회계실무
			●	전필	4			4113018	재무제표분석

### 3. 진로트랙

#### (5) 회계전문가

목표 직종	공인회계사, 세무사, 세무공무원, 회계공무원, 금융기관, 금융감독원 등 공공기관, 기업체 회계전문가 등								
이수 목표	회계정보의 생산자이면서 이용자, 그리고 궁극적으로 이론과 응용력을 겸비한 유능한 경영자로서의 자질과 능력을 갖춘 회계전문가를 양성하는 것을 목표로 한다. 기업에서 발생하는 거래를 기록								
편성교과목	이수단계			세부 영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
			●	전선	4		●	4113069	정부및비영리조직회계

#### (6) 글로벌비즈니스전문가

목표 직종	컨설턴트								
이수 목표	기업의 글로벌 경영활동에 관한 수평적·수직적 이해와 업무수행에 필요한 실무역량을 갖춘 글로벌 인재를 양성하는 것이 주요 목표이다. 학생들은 글로벌시장진출전략과 글로벌시장환경분석 및								
편성교과목	이수단계			세부 영역	학년	학기		교과목번호	교과목명
	기초	핵심	심화			1학기	2학기		
	●			전필	3			4111030	국제경영
		●		전선	3		●	4111127	글로벌인적자원관리
		●		전선	3		●	4111138	글로벌재무데이터애널리틱스
			●	전선	3	●		4111133	신흥시장연구
			●	전선	3	●		4111136	글로벌비즈니스모델혁신
			●	전선	3		●	4111137	글로벌비즈니스사례연구
			●	전선	3		●	4111126	글로벌기업환경론

### 4. 졸업 학점 및 영역별 이수 학점

입학 년도	교양 영역						전공 영역					자유선택영역		졸업 학점 (합계)
	기초 교양	균형 교양	특화 교양	대학 별 교양	학문 기초	교양 계	이수 방법	전공 필수	전공 선택	심화 전공	전공 계	교직	자유 선택	
2019	10	12	1	18	-	41	기본전공	21	24	27	72	-	17	130
2019	10	12	1	18	-	41	복수전공	21	24	-	45	-	44	130

#### 4. 졸업 학점 및 영역별 이수 학점

입학 년도	교양 영역						전공 영역					자유선택영역		졸업 학점 (합계)
	기초 교양	균형 교양	특화 교양	대학 별 교양	학문 기초	교양 계	이수 방법	전공 필수	전공 선택	심화 전공	전공 계	교직	자유 선택	
2020	10	12	1	18	-	41	기본전공	21	24	27	72	-	17	130
2020	10	12	1	18	-	41	단일부전공	21	24	12	57	-	32	130
2020	10	12	1	18	-	41	복합부전공	21	24	-	45	-	44	130
2020	10	12	1	18	-	41	복수전공	21	24	-	45	-	44	130
2021	10	12	1	18	-	41	기본전공	21	24	27	72	-	17	130
2021	10	12	1	18	-	41	단일부전공	21	24	12	57	-	32	130
2021	10	12	1	18	-	41	복합부전공	21	24	-	45	-	44	130
2021	10	12	1	18	-	41	복수전공	21	24	-	45	-	44	130
2022	17	15	-	-	15	47	기본전공	21	24	27	72	-	11	130
2022	17	15	-	-	15	47	단일부전공	21	24	12	57	-	26	130
2022	17	15	-	-	15	47	복합부전공	21	24	-	45	-	38	130
2022	17	15	-	-	15	47	복수전공	21	24	-	45	-	38	130

## 5. 교과목 편성

### (1) 편성 현황

구분	편성 교과목																			타 학과 인정 교과목		
	세부 영역			학년·학기												편성 구분						
	전필	전선	계	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	현행	변경	신설	폐지	전필	전선	계
교과목 수	3	29	32	-	-	3	2	13	17	-	-	-	-	-	-	29	-	3	3	0	9	9
학점 수	9	87	96	-	-	9	6	39	51	-	-	-	-	-	-	87	-	9	9	-	36	36

### (2) 이수 시 유의 사항

--

(3) 편성 교과목

학년	학기		세부 영역	교과목 번호	교과목명 (영문명)	학점 및 시수				부·복수전공		수업 방법	학문 인증	설계 수업	대학원 연계	편성내역		
	1	2				학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	부 전공	복수 전공					구분	변경 유형	편성사유
2	●	●	전필	4111057	인적자원관리 (Human Resources Management)	3	3	0	0	부필	복필					현행		
2	●		전선	4111003	계량경영학 (Operations Research)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
2	●		전선	4111079	조직행동 (Organizational Behavior)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
2		●	전선	4111081	투자론 (Investments)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●	●	전필	4111030	국제경영 (International Business)	3	3	0	0	부필	복필					현행		
3	●	●	전필	4111033	전략경영 (Strategic Management)	3	3	0	0	부필	복필					현행		
3	●		전선	4111002	경영조직 (Business Organization)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111026	노사관계 (Industrial Relations)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111052	MIS (Management Information System)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111084	파생금융상품론 (Financial Derivatives)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111106	생산전략캡스톤디자인 (Manufacturing Strategy Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		

(3) 편성 교과목

학년	학기		세부 영역	교과목 번호	교과목명 (영문명)	학점 및 시수				부·복수전공		수업 방법	학문 인증	설계 수업	대학원 연계	편성내역		
	1	2				학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	부 전공	복수 전공					구분	변경 유형	편성사유
3	●		전선	4111109	금융기관경영캡스톤디자인 (Financial Institutions Management Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111110	마케팅리서치캡스톤디자인 (Marketing Research Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111112	글로벌경영사례 (Case in Global Business)	3	3	0	0	부선	복선					폐지		폐지사유 : 기존의 과목명이 강좌의 구체적인 주제를 반영하고 있지 못하여 수강생들의 수강 신청 시 애로 사항이 되고 있음.
3	●		전선	4111120	서비스마케팅캡스톤디자인 (Service Marketing Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111125	경영과학특강1(캡스톤디자인) (Special Topics in Management Science 1 : Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111133	신흥시장연구 (Emerging Markets Research)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3	●		전선	4111136	글로벌비즈니스모델혁신 (Global Business Model Innovation)	3	3	0	0	부선	복선					신설		기업경영혁신에서 중요하게 대두되고 있는 비즈니스모델혁신에 대한 체계적인 학습과 이해가 필요하여 신규로 편성하게 되었음.

(3) 편성 교과목

학년	학기		세부 영역	교과목 번호	교과목명 (영문명)	학점 및 시수				부·복수전공		수업 방법	학문 인증	설계 수업	대학원 연계	편성내역		
	1	2				학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	부 전공	복수 전공					구분	변경 유형	편성사유
3		●	전선	4111060	글로벌재무관리 (Global Financial Management)	3	3	0	0	부선	복선					폐지		폐지사유 : 시대에 맞는 교육콘텐츠 개발과 학습목표 및 내용 변화에 맞게 학생들의 교육역량 전환과졸업후 진로개척에 도움이 될수 있도록 교육경력 변환을 위해 교과목 명칭을 변경하기 위해 폐지함.
3		●	전선	4111074	리더십 (Leadership)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111095	국제경영세미나 (Seminar in International Business)	3	3	0	0	부선	복선					폐지		폐지사유 : 국제경영 분야에 새롭게 대두되는 주제의 과목을 편성하기 위해 기존 과목을 폐지하고자 함.
3		●	전선	4111111	경영과학특강2(캡스톤디자인) (Special Topics in Management Science 2 : Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111116	마케팅커뮤니케이션캡스톤디자인 (Marketing Communication Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111117	소비자행동캡스톤디자인 (Consumer Behavior Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111118	보험경영캡스톤디자인 (Insurance Management Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		

(3) 편성 교과목

학년	학기		세부 영역	교과목 번호	교과목명 (영문명)	학점 및 시수				부·복수전공		수업 방법	학문 인증	설계 수업	대학원 연계	편성내역		
	1	2				학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	부 전공	복수 전공					구분	변경 유형	편성사유
3		●	전선	4111119	e-비즈니스캡스톤디자인 (e-Business Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111121	비즈니스커뮤니케이션캡스톤 디자인 (Business Communication Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111122	경영윤리캡스톤디자인 (Business Ethics Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111124	창업캡스톤디자인 (Entrepreneurship Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111126	글로벌기업환경론 (Global Business Environment)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111127	글로벌인적자원관리 (Global Human Resources Management)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111130	경영분석캡스톤디자인 (Business Analysis Capstone Design)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111134	유통관리 (Distribution Management)	3	3	0	0	부선	복선					현행		
3		●	전선	4111137	글로벌비즈니스사례연구 (Case in Global Business)	3	3	0	0	부선	복선					신설		강좌 주제를 구체적으로 명시하여 강좌 제목명에 반영하고자 신규과목을 편성하게 되었음.

(3) 편성 교과목

학년	학기		세부 영역	교과목 번호	교과목명 (영문명)	학점 및 시수				부·복수전공		수업 방법	학문 인증	설계 수업	대학원 연계	편성내역		
	1	2				학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	부 전공	복수 전공					구분	변경 유형	편성사유
3		●	전선	4111138	글로벌재무데이터널리틱스 (Global Financial Data Ana)	3	3	0	0	부선	복선					신설		시대에 맞는 교육콘텐츠 개발과 학습목표 및 내용변화에 맞게 학생들의 교육역량 전환과 졸업 후 진로개척에 도움이 될수 있도록 교육경력 변환을 위해 교과목 명칭을 변경하고자 함





(5) 중복 편성 교과목

학년	세부영역	교과목번호	교과목명	학점 및 시수				중복편성사유	
				학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	사유구분	세부내용
3	전필	4111030	국제경영	3	3	0	0	학문인증제도적용	경영학교육인증 기준 핵심 계량지표 관리를 위함(필수과목은 1,2학기에 걸쳐서 개설할수 있어야 함.)
3	전필	4111033	전략경영	3	3	0	0	학문인증제도적용	경영학교육인증 기준 핵심 계량지표 관리를 위함(필수과목은 1,2학기에 걸쳐서 개설할수 있어야 함.)
2	전필	4111057	인적자원관리	3	3	0	0	학문인증제도적용	경영학교육인증 기준 핵심 계량지표 관리를 위함(필수과목은 1,2학기에 걸쳐서 개설할수 있어야 함.)

(6) 타 학과 전공 인정 교과목

인정 세부 영역	학년	학기		교과목번호	교과목명	학점 및 시수				역량설정			수업 방법	개설 부서
		1	2			학점	이론 시수	실습 시수	설계 시수	매우 관련성높음	관련성높음	관련성있음		
전선	모든	●	●	2220038	국내단기현장실습(8주)	6	0	40	0	미래 (학제성)	실천 (목표지향성)	창의 (문제해결능력 )	현장실습 수업	취업지원 과
전선	모든	●	●	2220039	국내단기현장실습(4주)	3	0	40	0	미래 (학제성)	실천 (목표지향성)	창의 (문제해결능력 )	현장실습 수업	취업지원 과
전선	모든	●	●	2220040	국외단기현장실습(8주)	6	0	40	0	미래 (학제성)	실천 (목표지향성)	창의 (문제해결능력 )	현장실습 수업	취업지원 과
전선	모든	●	●	2220041	국외단기현장실습(4주)	3	0	40	0	미래 (학제성)	실천 (목표지향성)	창의 (문제해결능력 )	현장실습 수업	취업지원 과
전선	모든	●	●	2220046	LINC-PLUS단기현장실습 (4주)	3	0	40	0	실천 (자기주도성)	인성 (지성)	인성 (덕성)	현장실습 수업	LINC사업 단
전선	모든	●	●	2220047	LINC-PLUS단기현장실습 (8주)	6	0	40	0	실천 (자기주도성)	인성 (지성)	인성 (덕성)	현장실습 수업	LINC사업 단
전선	2	●	●	4113010	원가회계	3	3	0	0	경영전문지식 (회계)	창의 (분석력)	창의 (문제해결능력 )		회계학전 공
전선	2		●	4113011	중급회계2	3	3	0	0	경영전문지식 (회계)	현장적응역량 (사고능력)	창의 (문제해결능력 )		회계학전 공
전선	4	●	●	4113018	재무제표분석	3	3	0	0	경영전문지식 (회계)	경영전문지식 (종합적 경영 지식 등)	현장적응역량 (사고능력)		회계학전 공